

# Zigma Consulting®

## **Curso sobre Finanzas Aplicadas a Compras**

### **Objetivo:**

Revisar el concepto de matemáticas financieras y su aplicación en el área de compras. Analizar el valor del dinero considerando los diversos factores que intervienen en el crédito. Evaluar las inversiones en el largo plazo considerando niveles de riesgo, tasas de rendimiento y recuperación de la inversión.

### **Temario:**

El Área de Compras como Centro de Utilidades

Concepto y Aplicación de las Matemáticas Financieras para Ejecutivos de Compras

Razones Financieras de Corto Plazo aplicadas en las Decisiones de Compras

Razones de Actividad para medir la eficiencia entre activos y pasivos:

- a) Ciclo Operativo
- b) Ciclo Financiero
- c) Rotación de Inventario
- d) Rotación de Cuentas por Cobrar
- e) Rotación de Cuentas por Pagar
- f) Periodo Promedio de Pago

Razones de Liquidez para medir capacidad de pago a pasivos de corto plazo:

- a) Capital de Trabajo
- b) Liquidez
- c) Prueba de Ácido
- d) Razón de Endeudamiento
- e) Apalancamiento

Razones de Rentabilidad para medir aprovechamiento de la inversión y el éxito de la Organización:

- a) Contribución Marginal
- b) ROA: Rotación de Activos
- c) ROE: Rendimiento sobre el Capital Promedio Costo de Capital
- d) EVA: Economic Value Added

Razones Financieras de Largo Plazo aplicadas en las Decisiones de Compras

Razones de endeudamiento:

- a) Apalancamiento
- b) Deuda de largo plazo
- c) Cobertura

Análisis de Términos de Pago VS. Costo del Dinero:

El costo del capital  
El costo de oportunidad  
Costo de la Deuda  
Tasas de descuento  
Descuentos de Pronto Pago  
Plan de Pago a Proveedores

Determinación de Precios en Compras

Determinación de precio de compra con el esquema de oferta y demanda considerando inflación.

Determinación de precio de compra con un esquema especial especificado por la fuente de aprovisionamiento

Determinación de precio de compra que utiliza componentes de artículo, set de venta y Estructura de Fabricación

## **Duración:**

16 horas

## **Fecha:**

Del 05 de agosto al  
13 de agosto del 2022

## **Horarios:**

Viernes 5, Sábado 6, Viernes 12 y Sábado 13 de agosto del 2022.

Viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. y Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Hora Local Hermosillo, Son. (GMT-7).

## **Inversión:**

\$3,680 pesos más 16% de IVA por participante.

Por cada 3 personas que inscriba una misma empresa en este programa podrá participar una cuarta sin costo.

## **Proceso de Inscripción:**

- Dar click en el link y llenar la solicitud

[www.zigmaconsulting.com/programas/681/inscripcion](http://www.zigmaconsulting.com/programas/681/inscripcion)

- Es importante efectuar sus pagos en tiempo y forma, y proporcionar sus datos fiscales completos. Su factura se generará en los primeros 7 días hábiles posteriores a la fecha en que ingrese su pago a nuestra cuenta bancaria ([cvaldes@zigmaconsulting.com](mailto:cvaldes@zigmaconsulting.com)).
- Su proceso de inscripción queda confirmado una vez que recibamos vía correo electrónico su comprobante de pago en cualquiera de las opciones seleccionadas.

## **Formas de Pago:**

Realizar **únicamente transferencias bancarias** o depósito con **cheque** utilizando los siguientes datos:

- **Nombre:** Brenda Sofía Chávez Mézquita, (Socio, Zigma Consulting)
- **Banco:** Banorte
- **Número de Cuenta:** 0685766565
- **CLABE:** 072 760 00685766565 6

Mayores Informes:  
Carlos Valdés Robles, M.A.  
Director, Zigma Consulting  
cvaldes@zigmaconsulting.com  
Oficina (662)208 2849  
Cel. (662) 222 7865  
www.zigmaconsulting.com