



Curso sobre Analítica Aplicada a Compras con Power BI.

Objetivo:

Fortalecer las competencias analíticas de los participantes para transformar datos de compras en información estratégica mediante Power BI, mejorando la toma de decisiones y la gestión de proveedores de manera eficiente y visual.

Temario:

1. Fundamentos de Analítica en Compras.
 - Importancia de la analítica en compras.
 - Principales indicadores y métricas relevantes.
 - Fuentes de datos más utilizadas (ERP, Excel).
2. Introducción a Power BI para Compras.
 - Conociendo la interfaz básica de Power BI.
 - Conexión con archivos Excel (enfoque simplificado).
 - Limpieza y carga rápida de datos con Power Query.
3. Modelado y Relacionamiento de Datos.
 - Estructuración básica de tablas para análisis de compras.
 - Relaciones simples entre órdenes de compra y proveedores.
4. Visualización y Diseño de Dashboards.
 - Creación de gráficos e indicadores clave.
 - Diseño básico de dashboards para compras.
 - Presentación de información para la toma de decisiones.
5. Análisis Estratégico de Compras con Power BI.
 - Análisis de gasto por proveedor y categoría.

- Monitoreo de KPIs clave: lead time, cumplimiento, ahorro.
- Identificación de proveedores estratégicos y de riesgo.

6. Automatización Básica de Reportes.

- Actualización automática de datos.
- Publicación y distribución rápida de dashboards.

7. Ejercicios Prácticos Aplicados a Compras.

- Análisis práctico de variación de precios.
- Identificación de oportunidades de ahorro en escenarios reales.
- Evaluación del desempeño de proveedores usando dashboards.

8. Presentación de Proyecto Final Simplificado.

- Diseño de un dashboard ejecutivo básico.
- Presentación y retroalimentación entre participantes.

Duración:

12 horas.

Fecha:

Del 21 de November al
29 de November del 2025

Horarios:

Viernes 21, Sábado 22 y Sábado 29 de noviembre del 2025.

Viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. y Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Hora Local de Sonora, México (GMT-7).

Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y Sábado de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Hora Local de CDMX (GMT-6).

Inversión:

Modalidad e-Training Live: \$3,250 pesos más IVA por participante.

Por cada tres participantes que inscriba una misma empresa en este entrenamiento podrá participar una cuarta sin costo.

Proceso de Inscripción:

- Dar click en el link y llenar la solicitud

www.zigmaconsulting.com/programas/1035/inscripcion

- Es importante efectuar sus pagos en tiempo y forma, y proporcionar sus datos fiscales completos. Su factura se generará en los primeros 7 días hábiles posteriores a la fecha en que ingrese su pago a nuestra cuenta bancaria (cvaldes@zigmaconsulting.com).
- Su proceso de inscripción queda confirmado una vez que recibamos vía correo electrónico su comprobante de pago en cualquiera de las opciones seleccionadas.

Formas de Pago:

Realizar **únicamente transferencias bancarias** o depósito con **cheque** utilizando los siguientes datos:

- **Nombre:** Brenda Sofía Chávez Mézquita, (Socio, Zigma Consulting)
- **Banco:** Banorte
- **Número de Cuenta:** 0685766565
- **CLABE:** 072 760 00685766565 6

Mayores Informes:

Carlos Valdés Robles, M.A.

Director, Zigma Consulting

cvaldes@zigmaconsulting.com

Oficina (662)208 2849

Cel. (662) 222 7865

www.zigmaconsulting.com